



« CHAQUE FOIS QUE VOUS DÉPENSEZ DE L'ARGENT VOUS VOTEZ POUR LE TYPE DE MONDE QUE VOUS VOULEZ »

Anna Lappé

# DOSSIER DE PRESSE

## I-BUYCOTT

### ASSOCIATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL



C'EST QUOI ?	3
LA MOBILISATION DES CITOYENS	4
SENSIBILISER A LA CONSOMMATION RESPONSABLE	6
LE BUYCOTT	7
I-BUYCOTT EN CHIFFRES	8
TEMOIGNAGES	9
I-BUYCOTT SOUS LES PROJECTEURS	11
TOPO SUR L'HISTOIRE	12
CONTACT PRESSE	13

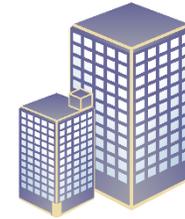
# C'EST QUOI ?

Comment faire face aux problèmes environnementaux et sociétaux qui pèsent sur notre époque ?

En alliant les forces des différents acteurs :



Consommateurs



Entreprises & intrapreneurs

C'est le projet ambitieux que s'est donné I-bycott.

D'un côté rassembler les citoyens autour de la consommation responsable, leur laisser un espace pour s'exprimer, établir un dialogue avec les entreprises et les amener vers des pratiques plus éthique. De l'autre côté, accompagner les entreprises vers une démarche plus consciente de leur responsabilités et construire des projets durables.

Afin de mener à bien ces deux missions, I-bycott agit sur 3 différents axes :



la mobilisation des citoyens



la sensibilisation à la consommation responsable



la mise en avant du boycott

# LA MOBILISATION DES CITOYENS



Une plateforme de boycott bienveillant

Le cœur historique d'I-buycott se situe sur la plateforme citoyenne et collaborative [I-boycott.org](https://www.i-boycott.org). Où tout citoyens peut créer et participer à des campagnes de boycott, l'idée étant d'inscrire chaque action individuelle dans une dynamique collective. Ce mode de protestation non-violente s'ajoute à un souhait de bienveillance entre les différents acteurs, puisque l'intérêt de cette plateforme est d'établir un dialogue entre les consommateurs boycottants et les entreprises visées, afin d'impulser un changement durable et positif dans notre société de consommation.

**100 000**

Nombre de consom'acteurs inscrits  
sur la plateforme ! »



Consommer éthique : pour soi, pour nous, pour la planète

Comment rendre accessible la consommation responsable ? Souvent décrite comme chronophage et onéreuse, I-buycott a voulu la rendre accessible au plus grand nombre en simplifiant les décisions d'achat. L'application permet de scanner un produit et de découvrir son impact sociétal, en quelques secondes l'utilisateur est informé sur une possible campagne de boycott en cours.

Conscient des dangers que représente certains produits sur la santé, I-buycott a décidé d'ajouter à cet impact sociétal, l'impact de la composition des produits sur la santé, via l'affichage de son nutri-score, de sa liste d'ingrédient ainsi que des additifs présents.

DONNONS DU POUVOIR À NOTRE CONSOMMATION

# LA MOBILISATION DES CITOYENS II

Amener les consom'acteurs à se rencontrer et à échanger



Une table ronde annuelle où des acteurs du changement proposent des conférences et débats autour du thème de la consommation responsable



Événement mensuel qui permet aux consom'acteurs de se rencontrer

**90**

Nombre d'ap'héros en France, Suisse et Belgique en 2017



Consom'action

Des micro-trottoirs mensuels ciblant une campagne de boycott en particulier et qui permet de recueillir l'avis des citoyens et de les informer sur l'impact sociétal de l'entreprise boycottée.

**48**

Nombre de consom'action en 2017

DONNONS DU POUVOIR À NOTRE CONSOMMATION

# SENSIBILISATION À LA CONSOMMATION RESPONSABLE



## Serious Game Ethic or not

« Prenez le rôle d'un simple consommateur, un élu ou même un chef d'entreprise afin de vivre leur expérience ! Comprendre le mécanisme de notre société de consommation et les contraintes de chaque acteur. ». Un outil à la consommation responsable pour les team buildings, les écoles supérieures, les entreprises et les associations.

Avec

**GRAND LYON**  
la métropole

## Web doc'

Un documentaire participatif pour se poser les bonnes questions avant d'acheter un produit.



## Formations civiques et citoyennes

Pour I-buycott, il est essentiel de partager nos valeurs avec les plus jeunes et de leur donner la chance de pouvoir exprimer leur créativité dans un cadre ouvert et formateur.



# LE BUYCOTT

## Le label Buycott



Souhaitant la promotion de la consommation responsable et de l'économie sociale et solidaire, le label buycott est un label 100 % citoyen décerné une fois par an. Le label est décerné aux structures alternatives ayant été le plus plébiscitées sur la plateforme collaborative [I-boycott.org](http://I-boycott.org) par les consommateurs.

**13** nombre de labellisés en 2017

## Le programme Coethic



Mettre en avant et orienter les entreprises vers une démarche plus consciente de leurs responsabilités.

## 5 VICTOIRES

2016

*21 octobre:*

**VICTOIRE** sur la campagne Oasis lancée par l'association VIDA. Oasis a décidé de mettre fin à son partenariat avec le cirque Pinder en accord avec la revendication de la campagne.

2017

*24 mai:*

**VICTOIRE** sur la campagne Joué Club lancée par l'association VIDA. Joué Club a décidé de mettre fin à son partenariat avec le cirque Pinder en accord avec la revendication de la campagne.

*Aout:*

**VICTOIRE** sur la campagne Petit Navire lancée par l'association I-boycott.org. Petit Navire a répondu aux revendications de la campagne notamment en s'engageant à réduire de 50 % en moyenne d'ici 2020 le nombre de Dispositifs de Concentration de Poissons (DCP).

*Janvier:*

**VICTOIRE** sur la campagne Philips, les boycottants ont réussi à avoir des conditions de départ et d'accompagnement convenables

2018

*Mai:*

**VICTOIRE** sur la campagne du zoo de Fréjus où la cheffe soigneuse a fait preuve de transparence



JouéClub!



PHILIPS



# 100 000

NOMBRE DE CONSOM'ACTEURS INSCRITS  
SUR LA PLATEFORME! »



## 150 BÉNÉVOLES

## 13 ANTENNES



## 800 ADHÉRENTS

# TÉMOIGNAGES

« Tu peux toujours gueuler qu'on ne peut rien faire pour améliorer la situation, ou alors tu peux jeter un coup d'œil sur [I-boycott.org](http://I-boycott.org) »

*Guillaume MEURICE humoriste et chroniqueur à France-Inter*



« L'idée est super. L'outil est un instrument puissant de dialogue entre les consommateurs et les grandes entreprises »

*Nicolas HULOT, Ministre de la transition écologique et solidaire*

« Petit navire prend à cœur le message adressé sur I-boycott et défend l'idée d'un dialogue ouvert »

*Amaury DUTREIL, Directeur Général Petit Navire*



« Starbucks prend très au sérieux et porte beaucoup d'attention aux messages et questions portés par I-boycott »

*Simon REDFERN, vice-président communication Starbucks Europe*

« Le boycott bienveillant est une révolution dans notre rapport avec les marques et incarne un outil puissant pour appuyer nos combats »

*L'association VIDA*



# TÉMOIGNAGES II : LES CONSOM'ACTEURS

« Avoir la possibilité de juger la réponse d'une entreprise, c'est retrouver pleinement sa place de citoyenne et être partie prenante pour construire un monde plus éthique, merci ! »

*Stéphanie, consom'actrice*

« Une team super dynamique qui se pose les bonnes questions, qui travaille d'arrache pied pour défendre les consommateurs. (...) En seulement un an et avec une équipe composée de bénévoles, I-Boycott réussit un travail magistral en s'attaquant à des titans. »

*Sam consom'acteur*

« Je soutien à 100 % cette application BuyOrNot, cette page contribue vraiment à changer le monde dans le bon sens. »

*Aurélien, consom'acteur*

« Génial ! Enfin une association qui incite les citoyens à s'engager au quotidien, qui sensibilise au boycott, au boycott et par extension à la consom'action. Enfin une association qui informe correctement sur les mauvaises pratiques des multinationales et qui montre le levier à actionner aux citoyens, qui montre que c'est possible de changer les choses, ensemble ! »

*Louise consom'actrice*

« Des actions cohérentes et qui ont du sens pour nous et l'avenir de nos enfants et de la planète ! Je soutien »

*Aicha, consom'actrice*



# I-BUYCOTT SOUS LES PROJECTEURS



I-boycott.org, le projet qui pourrait faire trembler les multinationales

I-boycott.org, l'outil 2.0 qui veut secouer les entreprises



Ils développent un site pour organiser des boycotts

Après les pétitions en ligne, une plateforme pour appeler au boycott d'entreprises



Deux jeunes consommateurs engagés viennent ainsi de créer I-boycott.org

I-boycott.org est un projet de plateforme collaborative



# TOPO SUR L'HISTOIRE

## 2015

28 novembre

l'association I-bycott est enregistrée auprès de la préfecture de Lyon

11 décembre :

I-bycott clôture sa campagne de financement participatif en récoltant 140% du montant initial demandé avec la participation de 513 contributeurs.

## 2016

3 février 2016

L'association a été sélectionnée parmi les 365 initiatives les plus inspirantes de 2015 qui donnent espoir en l'Humanité, liste soutenue par le ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie.

12 mars 2016

I-bycott reçoit le prix européen de l'innovation sociale au salon européen de l'éducation, Porte de Versailles à Paris.



6 juin 2016

Une première en France, les consommateurs obtiennent la 1ère réponse d'une entreprise ciblée par une campagne de boycott : ils peuvent alors voter pour la levée ou non de la campagne.

31 juillet 2016

I-bycott est reconnue d'intérêt général.

4 août 2016

Sea Shepherd France est la 1ère association à lancer une campagne de boycott en France.

## 2017

4 décembre 2017

Première soirée du label citoyen « bycott ». Ce label est une initiative souhaitant la promotion des acteurs qui ont des pratiques éthiques et durables ! Il est 100 % citoyen.

## 2018

22 septembre 2018

Lancement de l'application BuyOrNot

buyOrNot

# CONTACT PRESSE



**Bulent ACAR**

Co-fondateur

06 03 04 96 49

hello@i-buycott.org

Pour nous suivre :

