

Dossier de presse



SOIRÉE BUYCOTT

Les **consommateurs** ont labellisé les entreprises pour la 2nd fois jeudi 17 Janvier à Lyon

Le label

Le label « buycott » est une initiative unique en France qui a pour but de promouvoir l'économie sociale et solidaire. C'est un label 100% citoyen, sans cahier des charges et sans intermédiaires. Il a pour objectif de démocratiser la consommation responsable et d'offrir une meilleure visibilité aux alternatives qui ont des pratiques éthiques et durables. Le label a été décerné pour la première fois en décembre 2017. L'événement avait connu un franc succès et I-buycott est ravi d'avoir pu réitérer l'expérience en 2018.



La soirée BUYCOTT

La 2nd édition de la soirée BUYCOTT a eu lieu le jeudi 17 janvier au Palais Hirsch, Université Lumière Lyon 2 à Lyon. 13 entreprises ont reçu le label BUYCOTT et plus de 300 personnes étaient présentes lors de la cérémonie.

À la différence de l'an passé, le grand public pouvait également venir rencontrer les labellisés 2018 en amont au sein du carré V.I.P (Vivants, Inspirants et Positifs) de 16h à 18h, pour échanger de manière plus personnelle avec les intervenants autour de leur activité. Il y avait également d'autres structures présentes sur le carré dont nos labellisés 2017 ([La Nef](#), [Artisans du Monde](#), [Envie](#), [Slow cosmétique](#)), les associations [La Gonette](#), [The Greener Good](#), [Anciela](#) et [Label ESS ADN](#).

L'association a également profité de l'événement pour lancer un programme de cogitation collective entreprise/consommateurs co ethic : le premier atelier a eu lieu ce jeudi 17/01 avec l'entreprise [Alter Eco](#) du groupe [Bjorg](#) et 10 consommateurs.

La cérémonie de remise des prix a commencé à 18h45 et était animée par [Bulent ACAR](#), co-fondateur de l'association I-buycott et [Clémentine Mossé](#) co-fondatrice de l'association The Greener Good. Les partenaires de l'événement ont pris la parole à tour de rôle en début de séance : Tout d'abord [Eva Marie Goepfert](#), la vice-présidente communication et activité culturelle de l'Université Lumière Lyon 2  puis [Bruno Charles](#), le Vice-président de la métropole de Lyon  suivi par [Xavier BRAECKMAN](#), membre du Bureau de la CRESS  Puis [Matthieu Deroche](#) dirigeant d'Agixis et [Lucas Duchaine](#), co-fondateur de la société Sylha.

L'association

100 % indépendant et 100 % éthique: I-buycott est une association reconnue d'intérêt général et réunissant actuellement plus de 200 000 consommateurs. L'association souhaite simplifier la consommation responsable et consolider le pouvoir citoyen pour que l'éthique soit au cœur des préoccupations des multinationales. Notre ambition est d'amener les acteurs économiques à mettre en place des pratiques plus durables et éthiques grâce aux conseils des consommateurs responsables.

Les labellisés 2018



De fabrication normande, le Meuh cola est fait avec des ingrédients de grande qualité: sucre de canne issu d'une démarche de commerce équitable, extraits naturels de végétaux... Sans acide phosphorique, ni caféine ! En prime: toutes les machines de la limeuhanderie fonctionnent à l'énergie renouvelable, et les bouteilles en verre sont consignées... Un beau cercle vertueux!

"Le label BUYCOTT, c'est 100% citoyen, c'était la plus belle labellisation qu'on pouvait m'offrir" S. Belletoile, fondateur et gérant de Meuh Cola



Hank Burger, c'est une petite chaîne de restaurants présente à Paris et à Lyon, où vous pourrez déguster des burgers 100% véganes, garantis sans aucune cruauté animale! Steaks bio très copieux (et délicieux!) composés de tofu, riz, céréales, champignons et épices. Vous y trouverez d'excellentes potatoes avec un fromage végétal. Et si 2019 était la bonne année pour végétaliser votre assiette?

Biocoop, c'est une société spécialisée dans la distribution de produits alimentaires et cosmétiques bio, issus du commerce équitable; mais c'est également et avant tout un projet coopératif atypique qui s'illustre par une gouvernance singulière, composé notamment de Producteurs Agricoles et de Dirigeants de Magasins. Biocoop s'engage avec les consommateurs pour une consommation militante !

"C'est une grande fierté pour nous de recevoir un prix spontané qui vient des consom'acteurs" P. de Ronne, Vice président de Biocoop France



Enercoop, c'est un fournisseur d'électricité durable et citoyenne, qui rémunère plus de 180 producteurs en France. L'énergie est 100% renouvelable, produite par la force du vent, du soleil, de l'eau ou de la biomasse. Faire le choix d'Enercoop, c'est donc soutenir des producteurs d'énergie renouvelable en France!

"Enercoop c'est un peu aussi une histoire de boycott..." F. Marillier, directeur Enercoop Rhône Alpes



Chez FaireFrance, ce sont les éleveurs qui sont propriétaires et gestionnaires de l'activité dans le but de rémunérer à sa juste valeur chaque acteur de la filière du lait. C'est donc 0,45E/brique que touche l'éleveur contre 0,32E/brique dans le système classique. Vive la brique des éleveurs!



Le Cola Oxfam, c'est un soda qui est bon, bio, équitable et populaire! Leader sur le marché du cola bio dans le monde, en France, c'est Solidar monde, société marchande d'Artisans du monde, qui se charge de la redistribution de ces produits.



Une auberge un peu différente, pour montrer qu'un tourisme durable, solidaire et participatif c'est possible! Entre nuits suspendues (600 nuitées depuis l'ouverture, toutes financées sur la base de dons!), toilettes sèches, composteur collectif... Les initiatives positives sont nombreuses à l'Alter'hostel. Lyonnais, allez voir par vous même lors d'un des nombreux événements, débats, projections de films organisés là-bas !



Les labellisés 2018



Une épicerie qui prend à coeur 6 piliers incontournables du commerce responsable: la proximité, le circuit court, le bio, le local, le vrac, le zéro déchet. Pour une finalité presque parfaite, l'entreprise travaille main dans la main avec les consommateurs et les producteurs pour trouver les meilleurs compromis.



Des burgers bio, composés de produits provenant directement des producteurs de proximité. Les produits sont pour ainsi dire, frais et bon pour le plaisir et la santé réunis. Options véganes et végétariennes, non sans négliger la qualité de chacune d'entre elles !



La Ruche qui dit Oui, c'est une entreprise dont le but est de révolutionner les courses en les relocalisant (moins de 70km), et en abolissant les intermédiaires par la création d'un lien direct entre les producteurs et les consommateurs. Il y a forcément une Ruche qui dit Oui! près de chez vous.

"Nous sommes très fières de recevoir ce prix, et si vous même vous rendez dans une ruche, vous pourrez également être très fiers de vous car vous n'achetez pas qu'un seul kg de carottes!" Hélène Binet, directrice éditoriale et communication de La Ruche qui Dit Oui !



"Le destin d'un livre dont on souhaite se séparer n'est ni en cave, ni la poubelle jaune, ni la déchetterie". Recyclivre offre la possibilité de donner une deuxième vie à des livres déjà lus: que vous soyez particulier, entreprise, collectivité ou association, l'entreprise propose un service gratuit de récupération des livres d'occasions, pour ensuite proposer les ouvrages à des prix cassés sur Internet.



Basé sur la transparence, le crédit coopératif valorise le financement de structures moteurs de l'Economie Sociale et Solidaire. La banque se veut être la banque de référence de l'ESS, en accompagnant plusieurs des structures actrices et pionnières de cette économie incontournable pour demain.

"C'est un grand honneur, mais surtout un encouragement pour continuer nos activités et d'être au plus près de structures comme celles représentées ce soir"
F-P. MICALLEF, délégué général crédit coopératif



Le High Quality Whale Watching label assure la protection des cétacés en Méditerranée. Le label, exigeant, certifie certaines structures, respectant des règles strictes d'observation des cétacés dans leur milieu naturel, pour limiter l'impact des activités touristiques sur les animaux.



Le programme co-ethic

Le programme co-ethic a été lancé ce jeudi 17 janvier à l'occasion de la soirée BUYCOTT. Le 1er atelier "START" a eu lieu avec l'entreprise AlterEco du groupe Bjorg et 10 consommateurs de la communauté I-buycott. Les participants ont donc tous travaillé durant 2h30 autour d'une problématique définie en amont par l'entreprise.



Le programme co-ethic c'est quoi?

1. DIAGNOSTIQUER

Identifier une problématique

- > Quelle problématique liée à l'intérêt général pourrions-nous travailler ensemble ?
- > Votre entreprise est-elle prête à travailler en toute transparence avec

2. RÉFLÉCHIR

Ateliers de cogitation collective

- > Analyser votre problématique de manière collective
- > Faire émerger des idées par des techniques d'innovation collaborative
- > Traduire ces idées sous la forme de solutions à court, moyen et long te



3. RÉPONDRE A LA PROBLÉMATIQUE

Mettre en place des solutions

- > Tester les solutions qui auront émergé lors des ateliers de cogitation collective
- > S'engager à fournir un bilan des solutions qui auront été mises en place



En savoir plus sur I-buycott : <http://i-buycott.org/>

Contact Presse:

Levent Acar - hello@i-buycott.org - 06 43 59 45 84