RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020

I-buycott

SOMMAIRE

ÉDITO **3**

UNE ANNÉE PLEINE DE DÉFIS ! **4**

LES VALEURS DU CHANGEMENT **9**

L'ACTIVITÉ D'I-BUYCOTT EN 2020 À TRAVERS 3 PILIERS **13**

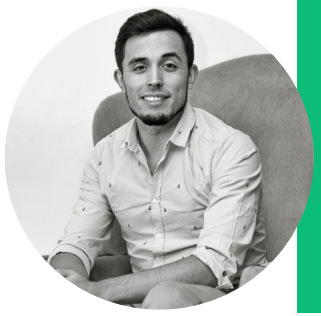
LA SOIRÉE BUYCOTT, 4ÈME ÉDITION **21**

L'Édito

“2020 est une année à laquelle personne n'était préparé. La donne a changé.

Il a fallu repenser nos modes d'action : avec les outils numériques, la formule « à distance » et l'ancrage territorial, qui sont des enjeux plus que jamais d'actualité.

Mais nous nous sommes adaptés. La crise sanitaire a mis en exergue la pertinence de nos actions en tant qu'association. Et le virage écologique observé aux dernières municipales nous a offert un levier supplémentaire vers plus d'impact !”



— Nicolas Guilbaud,
Président d'I-buycott

1. UNE ANNÉE PLEINE DE DÉFIS

Fin 2019, début 2020 – L'équipe du national

Plus que jamais, la crise sanitaire a fait éclater aux yeux du monde entier l'urgence d'agir pour la transition écologique et solidaire de notre modèle de société.

Nombreuses sont les voix qui se sont levées pour affirmer que les multinationales ne peuvent plus, en 2020, faire l'économie de leurs responsabilités sociétales.

Une nouvelle fois, l'écologie, les droits humains, l'alimentation, la santé publique, le bien-être animal et une finance plus responsable sont apparus comme des problématiques éminemment actuelles, au cœur des enjeux majeurs du XXI^{ème} siècle.

La crise du Covid-19 et la crise économique qui nous est annoncée nous confortent toutes deux dans notre choix : continuer à faire de ces problématiques nos chevaux de bataille, pour contribuer à notre échelle à un changement majeur de société.

Fin 2020 – L'équipe du national

1. UNE ANNÉE PLEINE DE DÉFIS

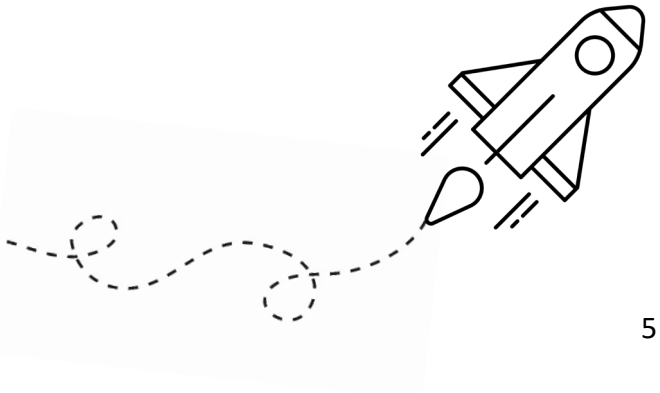
UN DÉBUT SUR LES CHAPEAUX DE ROUE

La fin 2019 et le début 2020 ont été marquées par le lancement réussi de notre action « On attaque Amazon en justice », en collaboration avec V pour Verdict. Notre action collective contre l'optimisation fiscale pratiquée par le géant du e-commerce a été très rapidement rejointe par 2091 citoyens en moins d'un mois.

Vivement accueillie, notre action a été soutenue par ANTICOR, Mouvement de Palier, et l'Atelier CAPACITES. Elle a connu un succès médiatique aussi bien dans la presse « classique » (RMC, France 3, Le Parisien, Le Progrès, Capital, *etc.*) que dans les médias alternatifs (Mr Mondialisation, POSITIVR, ID L'Info Durable, *etc.*).

Mais le début d'année a aussi été marqué par la 3ème édition de la Soirée Buycott, le 17 février 2020, au Palais HIRSCH. Voilà déjà trois ans que nous promouvons et récompensons les acteurs du changement, qui œuvrent pour une société plus juste.

C'est donc très confiant·es que nous nous sommes lancé·es dans cette année 2020 !



1. UNE ANNÉE PLEINE DE DÉFIS

TOUS·TES CONFINÉ·ES

Passés les sentiments d'angoisse et d'inquiétude générés par l'annonce du premier confinement en France en mars 2020, I-buycott a fait en sorte de s'adapter à ce nouveau contexte.

Nous n'avons pas échappé aux difficultés qu'ont connues toutes les plus petites et moyennes structures françaises, qu'il s'agisse d'associations ou de TPE/PME.

Du point de vue des bénévoles tout d'abord : il a été très difficile de maintenir le lien et de continuer à les mobiliser, une fois chacun·e confiné·e chez soi. Toutes nos actions de terrain ont été annulées, reportées pour la plupart – mais jusqu'à quand ? Nous nous sommes sentis impuissants, empêchés d'agir, limités derrière nos écrans d'ordinateur.

Du point de vue des dons, enfin : le premier poste de dépense supprimé pour les particuliers dans les grandes périodes d'instabilité sociale et économique, ce sont les « petites dépenses » : les dons aux associations.

Comme toutes les structures associatives, notre activité a été affectée par cette baisse soudaine des soutiens financiers.

C'est grâce à la générosité du public, de nos membres et adhérent·es que nous avons pu surmonter ce cap : une grande vague de solidarité s'est mise en place en mai et en juin 2020. En 1 mois, plus de 170 citoyennes et citoyens se sont mobilisé·es pour nous apporter leur soutien sur notre plateforme de don. Une véritable bouffée d'oxygène pour l'association !

1. UNE ANNÉE PLEINE DE DÉFIS

UNE ANNÉE DE CRÉATION

Notre année 2020 ne se résume pas seulement aux difficultés liées à la pandémie pour notre association. Cette année a notamment été placée sous le signe de la création et de l'avancement des campagnes !

3 nouvelles campagnes de boycott ont été lancées : Planète sauvage, créée par l'antenne I-buycott Nantes en août 2020, Nike, créée par l'antenne I-buycott Paris IDF en septembre 2020, et Lavazza, créée par le mouvement Fair[e] un monde équitable en octobre 2020.

Un nouveau poste en CDD a été créé en septembre 2020, et nous avons accueilli une chargée de communication. Nous avons reçu 2 réponses historiques de la part d'entreprises majeures, Coca-Cola et Nike, dont l'une d'elle (Nike) a été obtenue moins d'1 mois après le lancement de la campagne.

Enfin, une nouvelle antenne a vu le jour le 21 octobre 2020 : I-buycott Lyon ! La création de cette antenne va de pair avec un besoin ressenti de relocalisation, d'ancrage territorial et de proximité.

I-buycott Lyon est une antenne bénévole qui est vouée à se distinguer du siège social, situé à Lyon.

Prêt·es pour de nouvelles victoires !

Pleine de nouveaux challenges qui nous confortent dans nos missions et dans nos moyens d'action, 2020 s'est avérée une année de vérité et de recentrage pour l'association.

Plus que jamais, nous sommes fier·es de représenter avec vous un pouvoir citoyen grandissant, de plus en plus puissant, de plus en plus efficace.

Certes, cette année n'a pas été facile pour toutes les petites structures associatives comme la nôtre. Mais grâce à vous, et à votre soutien indéfectible, l'association ressort de cette épreuve grandie. Plus résiliente.

Plus déterminée !

2. LES VALEURS DU CHANGEMENT

Notre ambition est de donner un pouvoir décisionnel au consommateur pour faire évoluer l'économie vers une voie plus éthique et durable, tenant compte des enjeux sociétaux du XXIème siècle.
Cette ambition ne peut être atteinte qu'en commençant par nous-mêmes, et en s'attachant à respecter ces 8 valeurs clefs du changement qui constituent notre éthique :

OUVERT ET PARTICIPATIF

I-buycott est une plateforme citoyenne collaborative ouverte à tous, citoyens, citoyennes et associations. Nous offrons la possibilité à chacun d'alerter l'opinion publique sur différentes problématiques d'ordre social, économique, environnemental ou institutionnel. L'objectif est de diffuser ces problématiques au plus grand nombre afin d'apporter un changement vers une société plus juste, plus humaine et plus respectueuse des droits fondamentaux individuels et collectifs.

LA NON-VIOLENCE ET LA BIENVEILLANCE

Apporter le changement par une consommation citoyenne responsable est une solution pacifique et noble. Devenons une force bienveillante qui apporte un changement durable dans un cadre sécurisé et constructif. Nous prônons un boycott responsable, fondé et intelligent.

LE DIALOGUE ET LA DÉMOCRATIE DIRECTE

I-boycott.org est une plateforme de dialogue constructif. L'échange est une de nos priorités pour apporter un changement dans un cadre positif. L'entreprise a un droit de réponse pour convaincre les boycottant·e·s de manière individuelle. Le pouvoir de décision est décentralisé. Dans un cadre démocratique, chaque citoyen vote de manière individuelle la levée du boycott en portant une attention particulière aux efforts entrepris par l'entreprise.

NEUTRALITÉ ET INDÉPENDANCE

Nous agissons en toute indépendance politique, philosophique et religieuse. I-buycott est un outil au service des citoyens et associations. Nous portons une attention particulière à la bonne foi de la campagne et au respect de l'entreprise ciblée. Notre plateforme se veut un espace de dialogue entre les consom'acteurs et l'entreprise.

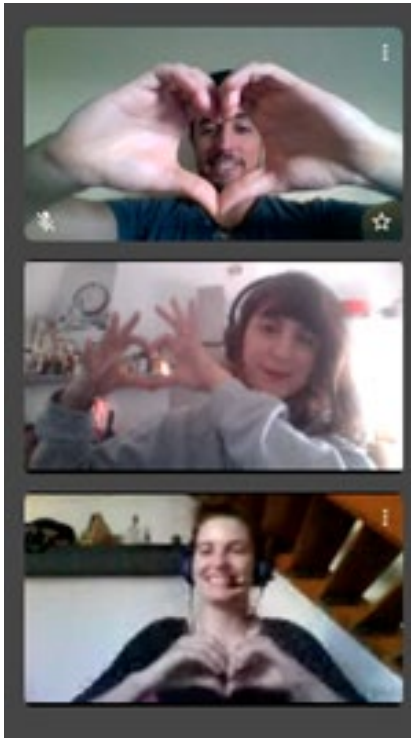
2. LES VALEURS DU CHANGEMENT

AUTONOMIE ET RESPONSABILISATION

Nos actions visent l'autonomie et la responsabilisation de tous les acteurs. Elles participent à une éducation au développement durable et à la consommation citoyenne.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

I-buycott privilégie un système socio-économique respectueux de l'Être Humain et de la Nature, pour les générations présentes et à venir. Notre association est hébergée à Hévéa dans un centre ETIC qui priorise un espace de travail alliant éthique et durabilité.



CONFIDENTIALITÉ

Nous nous engageons à n'utiliser par aucun moyen les données des inscrits et partenaires à titre commercial ou publicitaire.

TRANSPARENCE ET DON

Nous nous engageons à communiquer une information globale, claire et cohérente sur l'ensemble de nos activités. Nous sommes intégralement financés par les dons des particuliers et organismes.

3. L'ACTIVITÉ D'I-BUYCOTT EN 2020 À TRAVERS 3 PILIERS

PREMIER PILIER : LE BOYCOTT

La première activité d'I-buycott est de promouvoir le boycott comme refus de consommer les produits d'entreprises ayant des pratiques considérées comme non-conformes à l'éthique.

Ce n'est que par ce choix à la frontière de l'individuel et du collectif, que nous pouvons prétendre interpeler les entreprises et faire changer leurs pratiques. Le boycott a en effet une double force : il permet à la fois directement de ne plus financer les activités qui paraissent destructrices de l'environnement et opposées au changement sociétal à venir, et à la fois de faire pression de manière indirecte sur l'image de marque des entreprises et leur stratégie RSE.

Cette année, 214 966 inscrit.e.s ont été totalisé.e.s sur la plateforme, et 4 nouvelles campagnes de boycott ont vu le jour – sans compter les campagnes qui n'ont pas passé l'incubation – dont 1 campagne précédente qui a été remise à jour. Au total, 47 campagnes sont désormais en ligne, dont 8 victoires, pour 1022 alternatives proposées par les citoyen.ne.s.

Cette année, 1 campagne a été archivée par notre chargé de campagne car les revendications n'étaient plus d'actualité.

214 966
INSCRIT.E.S

1022
ALTERNATIVES PROPOSÉES

47
CAMPAGNES

1
ACTION JURIDIQUE

8
VICTOIRES

3. L'ACTIVITÉ D'I-BUYCOTT EN 2020 À TRAVERS 3 PILIERS

Bien qu'aucune victoire n'ait été comptabilisée en 2020, I-buycott a obtenu des réponses historiques : la campagne Nike, lancée par I-buycott Paris IDF en septembre 2020 a obtenu une réponse de la part de l'entreprise un peu plus d'1 mois après son lancement. La multinationale s'est engagée à ce qu'aucune de ses usines, ni celles de ses fournisseurs, ne fasse appel à la main d'œuvre ouïghoure. Des engagements purement déclaratifs, qui n'ont pas suffi à convaincre les boycottant.e.s, fautes de preuve.

Le géant du soda Coca-Cola a également répondu pour la première fois à notre campagne de boycott, qui compte désormais plus de 53 000 participant.e.s. Après 4 ans de mobilisation et un manque à gagner annuel estimé à 2 892 000 €, Coca-Cola s'engage à prendre des mesures pour lutter contre la pollution plastique et le pillage de l'eau dont elle est accusée. Malgré tout, 80% des boycottants n'ont toujours pas jugé suffisantes les mesures annoncées !

25 JUILLET 2020

Au cours de l'été 2020, nos bénévoles de l'antenne I-buycott Nantes ont lancé une campagne contre les pratiques du parc animalier Planète sauvage en Loire-Atlantique (44). Désormais, avec la campagne contre les pratiques du Marineland d'Antibes (06), et celle contre les pratiques du delphinarium du parc Astérix dans l'Oise (60), il existe une campagne de boycott à l'encontre de chacun des trois delphinariums situés en France métropolitaine ! Outremer, 3 dauphins sont également captifs au Mooréa Dolphin Center, à l'hôtel intercontinental de Mooréa.

27 AOÛT 2020

Une victoire en demi-teinte a également été obtenue sur la campagne Société générale : il est reproché à la banque, à travers ses financements, de participer à des projets dévastateurs pour l'environnement et les droits humains, tels que le Dakota Access Pipeline. Or,

3. L'ACTIVITÉ D'I-BUYCOTT EN 2020 À TRAVERS 3 PILIERS

en août 2020, un juge a ordonné la fermeture de cet oléoduc qui menaçait le droit des populations locales. Le Dakota Access Pipeline restera fermé tant qu'aucune étude des impacts environnementaux liés à son tracé n'aura livré ses conclusions. Une victoire contrastée donc : pour le moment, nous pouvons nous réjouir de cette fermeture, mais la décision définitive reste encore à confirmer.

.5 OCTOBRE 2020.

En collaboration avec le mouvement Fair[e] un monde équitable, nous avons lancé une campagne contre les pratiques de Lavazza, et la mauvaise rémunération de ses producteur.trice.s de café. Une action de collage prévue à Paris et à Lyon avec les bénévoles de Fair[e] a dû être reportée à l'année prochaine, en raison du 2ème confinement.

.14 OCTOBRE 2020.

Le média d'investigation Disclose a fait des révélations saisissantes sur les nombreuses non-conformités avec le droit français dont la firme Lactalis fait preuve – tant en matière de normes environnementales, de sécurité ou d'hygiène. Les journalistes de Disclose, avec qui nous avons travaillé main dans la main, nous ont fait confiance pour prendre en charge la campagne de boycott des pratiques du géant laitier, à la suite de la publication de leur grande enquête.

Nous avons donc mis à jour la campagne préexistante contre Lactalis et étoffé les revendications de la campagne, en conformité avec les nouvelles révélations.

On Attaque Amazon en Justice
Janvier 2020

Coca – Cola
Réponse de l'entreprise
Juillet 2020

Planète Sauvage
Lancement de la campagne
Août 2020

Société Générale
Fermeture de l'oléoduc Dakota Access Pipeline
Août 2020

Nike
Lancement de la campagne
Septembre 2020

Lavazza
Lancement de la campagne
Octobre 2020

Lactalis
Mise à jour de la campagne
Octobre 2020

Nike
Réponse de l'entreprise
Novembre 2020

En 2020

4 nouvelles campagnes de boycott

2 réponses historiques

NIKE

COCA-COLA

#OnAttaqueAmazonEnJustice

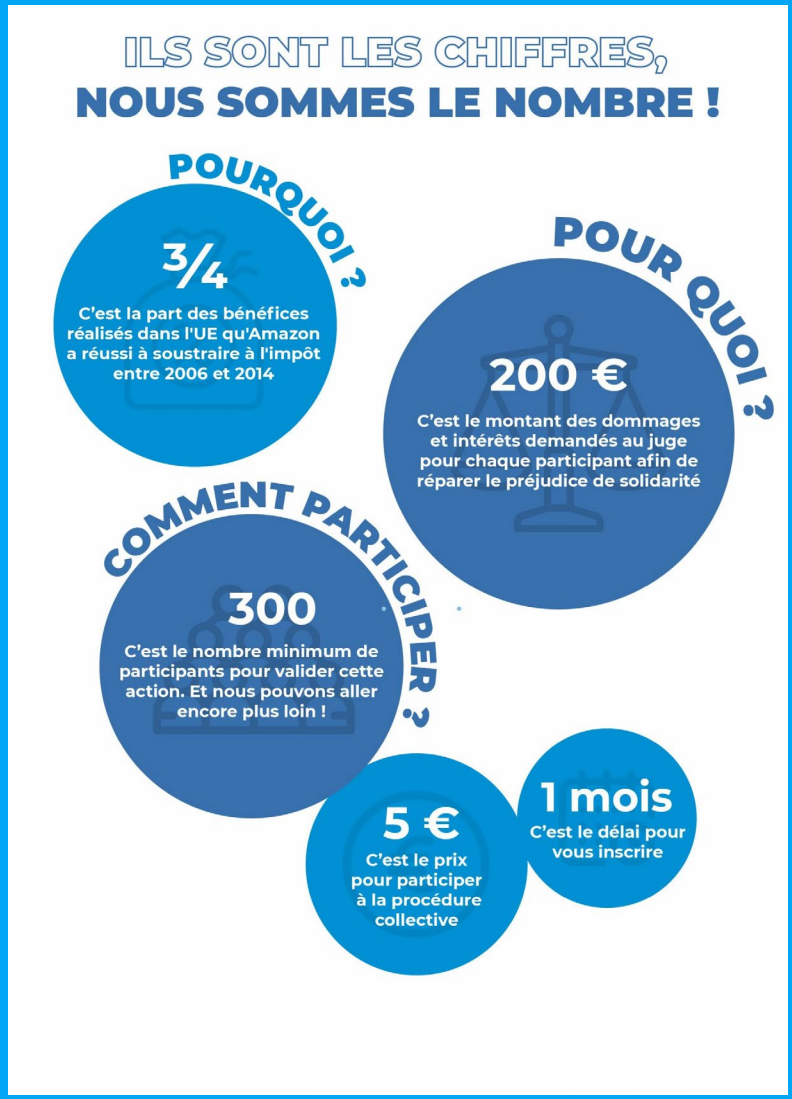
V pour Verdict

À cheval entre fin 2019 et début 2020, l'association I-buycott a décidé de monter d'un cran dans sa campagne de boycott contre Amazon et d'entreprendre une action collective en justice contre la multinationale.

Toujours sans réponse depuis plus d'un an, la campagne de boycott à l'encontre des pratiques d'Amazon créée le 31 mai 2018 sur la plateforme réunit désormais plus de 8000 personnes en attente d'un retour de l'entreprise. Amazon ignore totalement ses boycottant.e.s !

Les revendications de la campagne concernent entre autres le recours à l'évasion et l'optimisation fiscale, ainsi qu'un manque de transparence financière, un non-respect des consignes de sécurité et des pratiques managériales douteuses, rapportées dans de nombreux témoignages.

En s'appuyant sur l'article 1240 du code civil ainsi que sur les principes de l'OCDE à l'encontre des multinationales, I-buycott, soutenue par le cabinet d'avocats V pour Verdict, a ainsi entamé une démarche judiciaire entre décembre 2019 et janvier 2020 pour mettre fin à l'impunité fiscale de l'entreprise.



#OnAttaqueAmazonEnJustice

Cette action est totalement inédite, sans précédent en France : l'objectif est de faire reconnaître au juge la création d'un nouveau type de préjudice, le préjudice de solidarité, qui n'existe pas encore dans le droit français.

Si ce préjudice est créé, il s'agira de venir sanctionner une faute morale de la part d'Amazon, qui crée un sentiment d'injustice et d'inégalité des citoyens devant l'impôt.

L'objectif de cette action était de réunir a minima 300 personnes, mais c'est finalement 2091 personnes qui se sont jointes à la procédure en moins d'1 mois.

L'engouement pour cette action démontre, il nous semble, une préoccupation grandissante de la part de nos concitoyen.nes pour les questions d'évasion et d'optimisation fiscale.

Enfin, si cette action est victorieuse, les participant.e.s recevront chacun 200€ de dommages et intérêts de la part d'Amazon, en compensation de ce que l'évasion fiscale coûte chaque année par contribuable français.

Cette action a été une belle façon pour nous de clôturer 2019, et de démarrer une année 2020 pleine de promesses ! Les actions juridiques requièrent un certain temps : nous vous donnons rendez-vous en 2021 pour l'étape 2 de cette action collective.

Conférence de presse du lancement de l'action collective « On attaque Amazon en justice ! » - Le 14 janvier 2020 – au Centre Étic HÉVÉA, Lyon 7

LA COMMUNAUTÉ

214 966

132 000

8 100

4 600

1 520

950

et… 150 bénévoles ! ❤

3. L'ACTIVITÉ D'I-BUYCOTT EN 2020 À TRAVERS 3 PILIERS

DEUXIÈME PILIER : LE BUYCOTT

Si le boycott permet d'un côté de dénoncer de mauvaises pratiques, le changement ne peut survenir que s'il existe de l'autre côté de réelles alternatives aux produits boycottés.

La volonté de promouvoir ces alternatives anime l'association, et elle l'a traduit par la création du « Label Buycott », une initiative unique en France pour promouvoir et récompenser les acteurs de l'économie sociale et solidaire. C'est un label 100% citoyen. Il est décerné aux structures alternatives ayant été les plus plébiscitées sur la plateforme collaborative I-boycott.org par les consommatrices et consommateurs.

Le Label Buycott décerné aux entreprises plébiscitées comme alternatives éthiques :

La Soirée Buycott, 4ème édition

La quatrième édition de la Soirée Buycott a eu lieu le 17 février 2021, dans le somptueux salon Julien Godart, à l'Hôtel de Ville de Lyon.

Nous avons eu l'honneur d'y recevoir Grégory Doucet, Maire de Lyon, ainsi qu'Emeline Baume de Brosses, première Vice-présidente de la Métropole de Lyon déléguée à l'économie, à l'emploi et au commerce. De plus, les lauréats de cette année ont pu recevoir leur prix de la main de Camille Augey, adjointe au Maire déléguée à l'emploi et à l'économie durable.

La cérémonie était animée par Nicolas Guilbaud, Président de l'association I-buycott, et Marie Delaisse-Blaecke, chargée de projet sur l'événement. Elle fut rythmée de discours plus inspirants les uns que les autres et parsemée des interventions artistiques envoûtantes du slameur et auteur Gyslain.N.

L'événement a été maintenu malgré la crise sanitaire, dans le strict respect des règles sanitaires en vigueur. Ainsi, nous avons adapté le format de la Soirée aux limitations : elle a eu lieu de 15h à 17h, pour permettre à tou.te.s de respecter le couvre-feu.

De même, exceptionnellement, l'événement s'est tenu en comité très restreint : une trentaine de personnes seulement étaient physiquement présentes – les représentant.e.s des structures labellisées, les partenaires et nos propres bénévoles.

Masques, distanciation physique et gel hydroalcoolique étaient de rigueur.

Pour remplacer le buffet, des « paniers Buycott » ont été distribués aux invité.e.s, contenant des produits généreusement offerts par les labellisés, afin de faire découvrir leurs gammes.

Loin des yeux, près du cœur !

À l'exception de l'association Zéro Déchet Lyon, qui a délivré un discours lors de la cérémonie, l'événement n'a pas pu accueillir la communauté d'I-buycott et les structures amies de l'association comme à l'accoutumée.

Pour s'adapter aux contraintes sanitaires tout en rendant l'événement accessible à tou.te.s, pour la première fois, la Soirée Buycott était retransmise en direct sur les réseaux sociaux !

Pour revoir la cérémonie, c'est par ici : https://www.youtube.com/watch?v=APjCd9p8HBM

Soirée buycott 2020

Édition n° 4

Labellisés Buycott 2020

LA BONAPP – Réservation solidaire

St Michel – Biscuiterie Familiale • 1905

ekWateur – Gaz naturel électricité renouvelable

TOSSOLIA

remade

day by day

Labellisés Coup de ♥

CLEAR FASHION

Retrofuture – Electric Vehicles

GO NUTS

Partenaires

VILLE DE LYON

GRANDLYON la métropole

cress – Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Auvergne-Rhône-Alpes

MAIF

GROUPE CRÉDIT COOPÉRATIF

9 Structures labellisées

3 Coup de ♥

5 Partenaires

Découvrir la liste complète des structures labellisées depuis 2017 : https://i-buycott.org/label-buycott

3. L'ACTIVITÉ D'I-BUYCOTT EN 2020 À TRAVERS 3 PILIERS

TROISIÈME PILIER : L'ÉVEIL

LES CONSOM'ACTIONS

Mis à mal une majeure partie de l'année du fait de la crise sanitaire, nos microtrottoirs n'ont pu reprendre qu'à la rentrée de septembre 2020.

Cette année, nos antennes et nos bénévoles sont venus à la rencontre des consommateurs et des citoyens pour les sensibiliser sur le travail forcé de la communauté ouïghoure en Chine (campagne Nike), mais également autour des problématiques de mauvaise rémunération des producteurs de café (campagne Lavazza).

LES FORMATIONS CIVIQUES ET CITOYENNES

Comme chaque année, nous sommes partis à la rencontre des élèves de l'enseignement supérieur dans des écoles lyonnaises. Ainsi, nous avons formés pas moins de 300 élèves du supérieur durant nos interventions, et plus de 160 volontaires ont suivis nos formations Civiques et Citoyennes (FCC) à Hévéa, au siège social de l'association.

Il est essentiel pour nous de transmettre nos valeurs et nos connaissances avec les plus jeunes. Durant ces formations, nous privilégions l'interactivité et les échanges, sous forme de débats ouverts. Ensemble, formons les citoyen.nes responsables de demain !

3. L'ACTIVITÉ D'I-BUYCOTT EN 2020 À TRAVERS 3 PILIERS

LES ACTIONS DE TERRAIN

I-buycott et ses bénévoles lyonnais.e.s étaient présent.e.s le 17 juin 2020 à l'occasion de l'action #StopAmazon, qui demandait à ce que les élu.e.s de la Métropole de Lyon (et de plusieurs autres localités en France) prennent des mesures contre les 11 nouveaux projets d'entrepôts du géant du e-commerce.

L'action était organisée par Les Amis de la Terre, ANV Cop-21 et Alternatiba. L'occasion pour nous de continuer à animer la campagne de boycott d'Amazon, dont les pratiques fiscales ainsi que la stratégie de prédation ont plus que jamais fait parler d'elles, exacerbées par la montée des inégalités sociales et des difficultés des petits commerces durant la crise du Covid-19.

buyOrNot

L'APP QUI DÉCRYPTE LES ÉTIQUETTES POUR FAIRE LES BONS CHOIX

Sortie le 22 septembre 2018, buyOrNot est une application indépendante créée à l'aide de la base de données en libre accès Open Food Facts et des campagnes de la plateforme l-boycott.org. Nous souhaitons simplement informer les consommateurs de manière transparente et la plus exhaustive possible, loin de tous les lobbies alimentaires et autres pressions.

buyOrNot permet aux consommateurs de choisir les bons produits pour leur santé et pour la planète.

Certaines entreprises ont des pratiques managériales douteuses, maintes fois dénoncées et décriées, ou ont recours à des chaînes de production à l'autre bout de la planète, qui parfois ne respectent pas les droits humains les plus stricts, qu'il s'agisse de droit du travail, de droit des femmes ou des enfants. Elles déversent des polluants dans des cours d'eau ou dans la nature, élèvent des animaux dans des conditions déplorables, etc.

Avec buyOrNot, les consommateurs ont accès en toute transparence à la composition du produit et surtout à sa face cachée : celle qui ne sera pas mise en avant sur le packaging, c'est-à-dire le processus et les conditions de fabrication.

En 2020, notre app a pu dépasser les 1,5 million de produits scannés au total !

1,5 million
PRODUITS SCANNÉS SUR BUYORNOT

230 000
TÉLÉCHARGE-MENTS de l'APP
iOS + Android

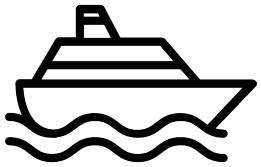
500
ÉTUDIANT.E.S SENSIBILISÉ.E.S

13
ANTENNES

1
ANNÉE
DE + !

…2020

fut une année pleine de défis.
Ensemble,
nous avons gardé le cap.



À bientôt en 2021 !